

Retour sur la conférence « Santé et bien-être dans l’immobilier » organisée par l’OID et le GRESB



La conférence du 13 avril sur la thématique Santé et bien-être dans l’immobilier tertiaire a été un succès. Plus de 100 personnes ont répondu présent à l’invitation de l’OID et du GRESB pour la conférence accueillie dans les locaux de La Française.

Cet événement a porté sur les nouvelles opportunités de création de valeur et de gestion des risques que la promotion de la santé et du bien-être offre pour les investisseurs, les sociétés de gestion et les utilisateurs d’espace tertiaire. Un regard pratique concernant les nouveaux outils, dont le WELL, a complété la perspective d’investisseurs institutionnels, de foncières et d’utilisateurs.

Marc Bertrand, Directeur général de [La Française REM](#), et Loïs Moulas, Directeur général de [l’OID](#), ont introduit l’événement.

Nils Kok, CEO du [GRESB](#), a présenté l’évaluation du GRESB et la manière dont la thématique Santé et bien-être est prise en compte dans le cadre de la campagne 2016. Le système de notation WELL a été exposé par Paul Scialla, CEO de [Delos](#), à partir de la conviction que le bâti a un impact significatif sur la santé. Le standard WELL est basé sur ces considérations et comprend 7 critères : l’eau, la lumière, la nourriture, l’air, le confort, le fitness, l’esprit. Plus de 100 projets sont concernés, dans 13 pays, alors que la certification a été lancée fin 2014.

La table-ronde a réuni Philippe Depoux, Directeur général de [Gecina](#), Rebecca Pearce, EMEA Head of Sustainability chez [CBRE](#) et Hervé Moal, Directeur d’[ARP-Astrance](#). Philippe Depoux a abordé la perspective d’une foncière sur la création de valeur et la gestion des risques et a souligné l’importance de placer l’utilisateur au centre. Rebecca Pearce a présenté comment le confort et le bien-être des utilisateurs ont été pris en compte dans le cadre de l’initiative [Workplace 360](#) de CBRE, certifié WELL. Hervé Moal a présenté les risques et opportunités en France sur la santé et le bien-être dans l’immobilier tertiaire. Par analogie à la valeur « verte » de l’environnement, cette valeur « bleue » place au centre le confort et le bien-être.

L’observatoire de l’Immobilier Durable est une association indépendante constituée d’acteurs privés et publics de l’immobilier tertiaire en France. L’OID est un espace collaboratif favorisant les échanges de bonnes pratiques et les retours d’expériences. L’OID met en commun des données techniques de bâtiments menant à la publication du Baromètre annuel sur la performance énergétique et environnementale des bâtiments tertiaires.

A propos de l'OID

Créé en 2012, l'Observatoire de l'Immobilier Durable est une association indépendante réunissant des acteurs de l'immobilier tertiaire privés et publics. Espace d'échanges et de réflexions, l'OID favorise le dialogue et le partage de retours d'expériences en matière d'immobilier durable. L'OID analyse les données techniques de bâtiments menant à la publication du Baromètre annuel sur la performance énergétique et environnementale des bâtiments tertiaires. Le baromètre 2015 couvre un parc composé de 23 millions de m².

A propos du GRESB

Le GRESB mesure la performance des sociétés immobilières au regard des politiques environnementales, sociales et de la gouvernance mises en place. En 2015, le GRESB a évalué 707 sociétés représentant 2032 milliards d'euros (en valeur immobilière). Les grandes tendances observées sont publiées tous les ans au sein d'une étude à l'échelle mondiale et européenne.

Contact presse :

+ 33 (0)1 82 83 71 92

contact@o-immobilierdurable.fr

L'observatoire de l'Immobilier Durable est une association indépendante constituée d'acteurs privés et publics de l'immobilier tertiaire en France. L'OID est un espace collaboratif favorisant les échanges de bonnes pratiques et les retours d'expériences. L'OID met en commun des données techniques de bâtiments menant à la publication du Baromètre annuel sur la performance énergétique et environnementale des bâtiments tertiaires.